

PROSIDING

Seminar Nasional

Surabaya
15 Maret 2014



UNESA

Universitas Negeri Surabaya

Reorientasi Pendidikan Seni Budaya dalam Perspektif *Creativepreneur Competency*

editor:
**Anik Juwariyah
Trisakti**

UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
PROGRAM PASCASARJANA
PENDIDIKAN SENI BUDAYA
2014



PROSIDING

SEMINAR NASIONAL

PASCASARJANA PENDIDIKAN SENI BUDAYA
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

2014

orientasi Pendidikan Seni Budaya dalam
perspektif *Creativepreneur Competency*



Surabaya, Maret 2014

Editor

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami sampaikan ke hadirat Tuhan yang Maha Kuasa atas segala rahmad dan petunjukNya, sehingga kami dapat menyelenggarakan seminar nasional Pendidikan seni dengan mengambil tema: **“Reorientasi Pendidikan Seni Budaya dalam Perspektif *Creativepreneur Competency*”**.

Para sivitas pendidikan sangat perlu untuk mengembangkan potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggung jawab. Disamping Orang tua, pendidik memegang peranan yang sangat penting dalam mendidik atau menanamkan kedalam *mindset* anak untuk menjadi seorang *entrepreneur*. Pendidik hendaknya membina dan menumbuhkan kembangkan jiwa *entrepreneurship* ke peserta didik, memberikan fasilitas dan kreatif dalam membina anak. Masuknya nilai – nilai *entrepreneurship* pada kurikulum sekolah khususnya pendidikan seni di sekolah diharapkan membuat peserta didik mempunyai banyak pengetahuan *entrepreneurship*.

Pada kesempatan yang berbahagia ini kami mengucapkan banyak terima kasih kepada Direktur Pascasarjana UNESA, Prof. I Ketut Budayasa, Ph.D, beserta jajarannya, para nara sumber seminar antara lain: Prof. Dr. Setya Yuwana Sudikan, M.A., Prof. Dr. Ayu Sutarto, M.A., Prof. Dr. Drs. Edy Supriyatna Marizar, M.Hum, Drs. Martadi, M.Sn., dll., juga kepada para peserta yang telah berpartisipasi dalam kegiatan ini. Semoga apa yang kita diskusikan selama seminar dapat bermanfaat untuk pengembangan pendidikan seni di masa mendatang.

Surabaya, Maret 2014

Editor

DAFTAR ISI

Ayu Sutarto	ESTETIKA, PASAR, DAN ESTETIKA PASAR	1
Setya Yuwana Sudikan	KEARIFAN LOKAL SEBAGAI MODAL DASAR INDUSTRI KREATIF PADA PENDIDIKAN SENI BUDAYA	10
Eddy Supriyatna Marizar	MENDONGKRAK POLA PIKIR "CREATIVE-PRENEURSHIP" DALAM KONTEKS PENDIDIKAN SENI BUDAYA DI INDONESIA	17
Martadi	KONSEP PENDIDIKAN SENI BUDAYA UNTUK MENUMBUHKAN KREATIVITAS ANAK MENYONGSONG ABAD-21	44
Moeljadi Pranata	PENGEMBANGAN CREATIVEPRENEURIAL COMPETENCY DALAM PERSPEKTIF PENDIDIKAN SENI BUDAYA.....	54
Arif Hidayat	INOVASI PEMBELAJARAN PENDIDIKAN ESTETIKA YANG BERBASIS BUDAYA LOKAL MUNGKINKAH ?.....	69
Suparman	STUDI ANALISIS HASIL BATIK TULIS CANTING ELEKTRIK DAN CANTING MANUAL DALAM CREATIVEPRENEUR.....	81
Harang Yudha Karyawanto	METODE BELAJAR CEPAT BIOLA TINGKAT DASAR SEBAGAI STRATEGI PROMOSI KELAS BIOLA DI SEKOLAH MUSIK MAYURA SURABAYA.....	99
BS PRACIHARA	PENDIDIKAN NILAI-NILAI KARAKTER MELALUI PEMBELAJARAN IKLAN KOMERSIAL DALAM ERA INDUSTRI KREATIF.....	105
Femi Eka Rahmawati	TRANSFORMASI NILAI ESTETIK TRADISIONAL SENI TOPENG SEBAGAI MEDIA CREATIVEPRENEUR.....	119
Ika Wahyu Widyawati	PENDIDIKAN ESTETIK MULTIKULTURAL DI INDONESIA: KONSEP, BENTUK, FUNGSI, DAN MAKNA (DALAM SENI PERTUNJUKKAN WAYANG POTEHI).....	128
SURATI	INDUSTRI KREATIF, KREATIF PRENEUR, DAN NILAI KARAKTER "PEMBELAJARAN BATIK" (Implementasi Kurikulum 2013)	142

Ratih Kartika Werdingtiyas	
PEMBELAJARAN EKSTRAKURIKULER SENI TARI	
SISWA SDLB-B IDAYU 2 KABUPATEN MALANG.....	151
Dianita Dwi Taurisa	
KEMAMPUAN TRANSFER DALAM BIDANG SENI TARI	
DI SMK NEGERI 1 PAMEKASAN.....	158
Ratih Asmarani	
REGENERASI KESENIAN REYOG PONOROGO	
MELALUI MUATAN LOKAL DI SMA NEGERI 2 PONORO.....	168
Tri Wahyu Martiningsih	
KOMUNIKASI MASSA SEBAGAI INDUSTRI BUDAYA.....	192
Asri Kusumaning Ratri	
TEKNIK DASAR MEMAINKAN MUSIK VOKAL BETABOX.....	200
Heny Purnomo	
IDEOLOGI PENDIDIKAN DALAM TRANSFORMASI	
NILAI SENI BUDAYA.....	211
Ahmad Syarifuddin Rohman	
PENTINGNYA KOMIK SEBAGAI MEDIA PENGENALAN	
CERITA LOKAL “KEN AROK” TERHADAP MASYARAKAT.....	223
Triano Nanda Setiabudi	
Transformasi Nilai Estetik Modern Barat dalam Fenomena	
Seni Kreatif di Indonesia	236
Lulut Edi Santoso	
MENUJU PEMBANGUNUNAN MINDSET ENTREPRENEURIAL	
MELALUI PEMBELAJARAN SENI BUDAYA	245
Tri Linggo Wati	
MENINGKATKAN MOTIVASI MENGGAMBAR BENTUK	
MELALUI METODE “CANTOL” PADA MAHASISWA DGSD	
ANGAKATAN VIII KUALITA PENDIDIKAN ISLAM (KPI)	
SURABAYA	256
Lisa Alistiana	
Peran Seniman Dalam Kehidupan Masyarakat	
(Propaganda dan Ideology).....	263
Rahmat Kurniawan	
AKTUALISASI DILEMATIS SENI TRADISI SEBAGAI	
SISI LAIN KOMODITAS ENTREPRENEUR DI ERA INDUSTRI.....	281
Puguh Waluya Jati	
AKULTURASI KESENIAN BARONGSAI TERHADAP	
KESENIAN BARONGAN DI KABUPATEN BLORA.....	289
Ervin Tarina	
MODERNITAS GERAK DALAM TARI JARANAN YANG	
BERANGKAT DARI KESENIAN TRADISI KEPANG DOR.....	299

ISBN: 978-602-70185-1-8

